



Kurumsal kimlik kılavuzu

Açık görüş. Karşılıklı saygı. Ortak ufuk.

Birlikte yeni ufuklara.

Ufuklar.tr; dijital dönüşüm arayan KOBİ'ler ve kurumsal işletmeler için açık iletişim, ortak üretim ve profesyonel güven etrafında konumlanan bir dijital ajanstır.

01

Açık görüşlülük

Yeni fikirlere alan açan, seçenekleri anlaşılır biçimde sunan bir yaklaşım.

02

Karşılıklı saygı

Dinleyen, sorumlulukları netleştiren ve uzmanlığa değer veren bir iletişim.

03

Ekip ruhu

Birbirini tamamlayan katkılarla ortak hedeflere ilerleyen bir çalışma biçimi.

Marka sesi: açık, sakın ve yetkin. Kısa cümleler kullanın; teknik terimleri açıklayın. Doğrulanmamış performans vaatleri ve abartılı üstünlük ifadelerinden kaçınin.

İki düzlem. Ortak bir yön.



Amblem anatomisi

Sol düzlem güveni ve sürekliliği; sağ düzlem açıklığı ve yeni bakış açılarını temsil eder. Aradaki açık birleşim alanı, farklı katkıların ortak bir ufukta buluşmasını anlatır.

Geometrik U formu; perspektif, ortaklık ve ileri görüş kavramlarını bir araya getirir. İkon herhangi bir ok, piksel, küre ya da imleç içermez.

Üretim ana dosyası: bu paketteki SVG geometrisi esas alınır. Amblem 1.0 ile aynıdır.

Her temas noktası için bir düzen



YATAY / WEB BAŞLIĞI, TEKLİF, ANTET



DİKEY / KARE VE DAR YÜZEYLER



İKON / PROFİL



YAZI / AMBLEMSİZ KULLANIM

Dosya içindeki oranlar ve harf aralıkları sabittir. Logo yeniden yazılmaz; amblem ve yazı bağımsız olarak esnetilmez.

Boşluk ve minimum boyut

Güvenli alan



x = amblemin sol dikey gövdesinin kalınlığı. Logonun görünen sınırlarının her yanında en az 1x boşluk bırakın. SVG tuvali bu alanın tamamını garanti etmez; yerleşimde ayrıca uygulayın.

Kullanım alt sınırları

Yatay logo	180 px / 35 mm
Dikey logo	160 px / 32 mm
Standart ikon	24 px / 8 mm
Favicon mikro	16 px / yalnızca dijital

Ölçüler görünür logo genişliğidir. Favicon dosyasında küçük birleşim üçgeni kaldırılmıştır. Üretim yöntemi kaba ise boyutu artırın.

Renk sistemi

Gece mavisi

#0B132B

RGB 11 / 19 / 43

CMYK 74 / 56 / 0 / 83

Ufuk turkuazı

#00A896

RGB 0 / 168 / 150

CMYK 100 / 0 / 11 / 34

Kırık beyaz

#F5F5F2

RGB 245 / 245 / 242

CMYK 0 / 0 / 1 / 4

Renk dengesi: yaklaşık %70 açık zemin, %20 gece mavisi ve %10 turkuaz. Turkuaz vurgu ve geometrik alanlarda kullanılır. Uzun metinlerde gece mavisi tercih edilir.

CMYK değerleri profilsiz başlangıç karşılıklarıdır; baskı öncesi matbaanın ICC profili ve prova ile kesinleştirilir. Siyah tek renk dosyası C0 M0 Y0 K100 olarak üretilmiştir.

Özel logo. Sade iletişim.

Ufuklar.tr

Logo yazısı Bricolage Grotesque ile çizilmiş ve yola (path) çevrilmiştir: “Ufuklar” güçlü ağırlıkta, “.tr” daha hafif yapıdadır. SVG dosyaları font gerektirmez.

Aa Bb Çç Ğğ İı Öö Şş Üü

BAŞLIK · BRICOLAGE GROTESQUE 600-700

Aa Bb Çç Ğğ İı Öö Şş Üü

METİN · FIGTREE 400-600

Başlık 28-36 pt; ara başlık 16-20 pt; gövde 11-13 pt (ekranda 16-18 px). Satır aralığı yaklaşık 1,45-1,55. Sola hizalayın; uzun metni tamamı büyük harfle yazmayın.

Her iki yazı tipi SIL Open Font License ile ücretsizdir; web sitesinde kendi sunucumuzdan yüklenir (Google’a istek gitmez). Yazı tipi kurulamayan Word/PowerPoint belgelerinde yedek: Arial.

Kontrast ve yanlış kullanımlar



Doğru kullanım

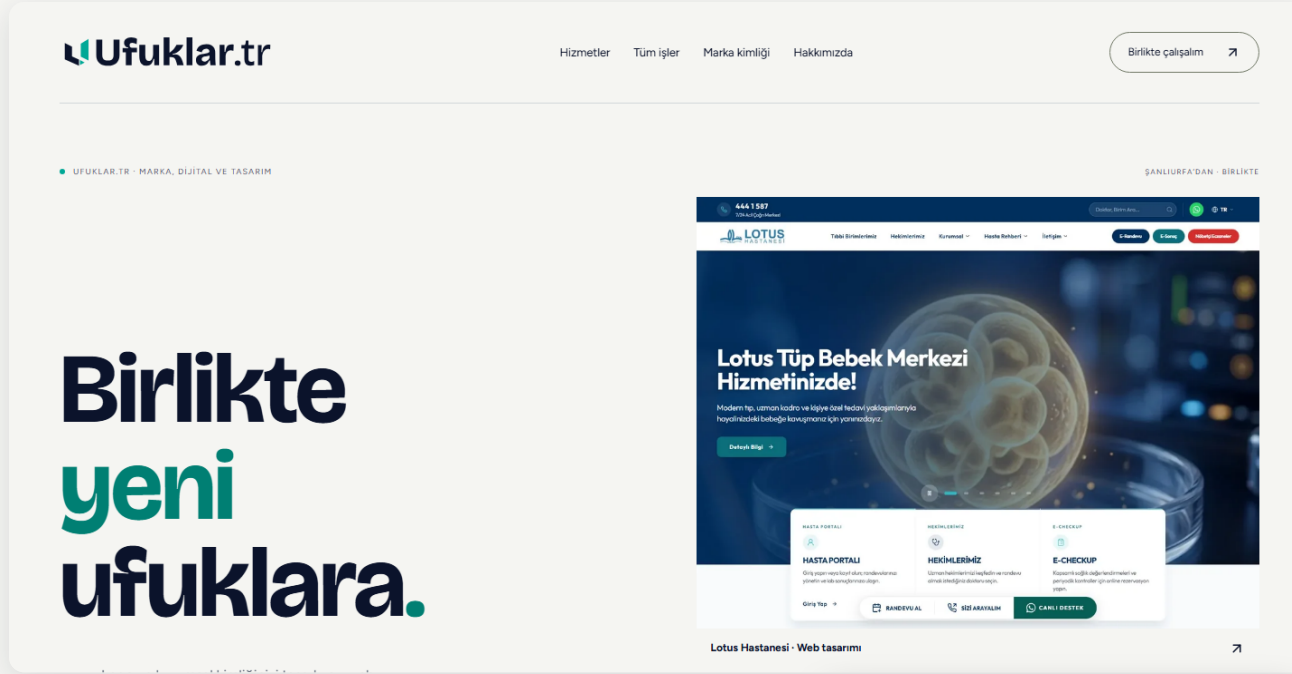
Açık zeminde renkli veya siyah; gece mavisi ve koyu fotoğraf üzerinde beyaz kullanın. Kalabalık fotoğraf üzerinde önce düz bir logo alanı oluşturun.

Kaçınılacak uygulamalar

- Logoyu esnetmek, döndürmek veya eğmek.
- Harf aralıklarını ve ".tr" oranını değiştirmek.
- Degrade, kontur, gölge ve doku eklemek.
- Amblemi ok, küre veya piksel ile birleştirmek.
- Düşük kontrastlı zemin kullanmak.
- Logo yazısını bir yazı tipiyle yeniden yazmak (1.0 yazısı dahil).

Ekran metinleri: gece mavisi / kırık beyaz yaklaşık 16,8:1; beyaz / turkuaz yaklaşık 3,0:1. Turkuaz üzerinde küçük beyaz metin kullanmayın; turkuaz düğmede metin gece mavisidir.

Dijital deneyim



Canlı site,
www.ufuklar.tr (27
Eylül 2026).

Web: yatay logo ve
geniş boşluk. Mobil:
alan daraldığında ikon
ya da küçük yatay logo.
Başlık Bricolage
Grotesque, metin
Figtree.

Grafiklerde sınırlı renk
kullanın; durumları
metinle de belirtin.

Kurumsal belge ve sunumlar

 Ufuklar.tr

Dijital Denetim

Müşteri adı / Tarih

01

 Ufuklar.tr

Dijital Dönüşüm Teklifi

Müşteri adı / Tarih

02

Belge düzeni

A4 belgede en az 18 mm kenar boşluğu bırakın. Logoyu sol üste, tarih ve sürümü alt bilgiye yerleştirin.

Denetim: kapsam, bulgular, öncelikler ve yol haritası.

Teklif: hedef, kapsam, teslimler, takvim, bedel ve koşullar.

Kapak metinleri şablon alanlarıdır; müşteri bilgileri her proje için güncellenir.

Sosyal medya sistemi

 **Ufuklar.tr**

LİNKEDİN ŞİRKET SAYFASI KAPAĞI (YAYINDA)



PROFİL İKONU



DUYURU GÖNDERİSİ



HİZMET GÖNDERİSİ

Uzmanlık, ekip ve proje içeriklerini dönüşümlü kullanın. Tek gönderi kendi başına anlaşılır olmalı; anlamı komşu kareye bağlamayın. Köşelerde nefes alanı bırakın.

Platformların güncel kırpma alanlarını yükleme ekranında kontrol edin.

Baskı ve kısmi lak uygulaması



MAT SİYAH KART / BEYAZ AMBLEM GÖRÜNÜM ÖRNEĞİ



Önerilen kart ölçüsü: 85 × 55 mm. Her kenarda 3 mm taşma; kesimden en az 4 mm içeride güvenli alan. Şemadaki metinler yer tutucudur.

Lak maskesi: ikon-siyah.svg amblemini ayrı bir SPOT_UV spot renk katmanına %100 tonla yerleştirin. Kısmi lak ayrı kalıp ister. Matbaa ile çizgi kalınlığı, kayıt toleransı ve üst baskı ayarını doğrulayın.

Yayındaki uygulamalar

The logo for Ufuklar.tr, featuring a stylized 'U' icon followed by the text 'Ufuklar.tr' in a bold, sans-serif font.

Marka · Web · Dijital pazarlama · Şanlıurfa

GOOGLE İŞLETME PROFİLİ KAPAĞI

The logo for Ufuklar.tr, featuring a stylized 'U' icon followed by the text 'Ufuklar.tr' in a bold, sans-serif font.

Kimlik · Web · SEO · E-ticaret · Yazılım

SİTE PAYLAŞIM GÖRSELİ (OPEN GRAPH)

1.0'daki ilk konsept panosu bu sürümde çıkarıldı: eski logo yazısını gösteriyordu. Görsel yön için bu sayfadaki yayındaki uygulamalar esas alınır.

Teslim paketi ve üretim notları

01

Kılavuz PDF

14 sayfalık kimlik sistemi; konumlandırma, logo, renk, tipografi ve uygulama kuralları.

02

15 SVG dosyası

Yatay, dikey, ikon, yazı ve mikro favicon. Her biri renkli, siyah ve beyaz sürümde.

03

Vektör logo PDF

RGB logo sayfaları. Ana şekiller vektördür; beyaz sürümler koyu sunum zeminiyle gösterilir.

Dosya seçimi: ekran ve web için SVG/RGB. Damga ve tek renk üretim için siyah sürüm. Koyu zemin için beyaz sürüm. 16 px sekme ikonu için favicon sürümü.

Baskı notu: SVG'ler RGB'dir. Baskı için CMYK dönüşümü, kağıt ve baskı yöntemine göre matbaa tarafından ICC profiliyle yapılmalı ve prova alınmalıdır. 1.0'ın CMYK PDF'i eski logo yazısını içerdiği için kullanılmaz.

Sürüm geçmişi. 1.0 (11 Eylül 2026): ilk kimlik. 1.1 (27 Eylül 2026): logo yazısı Bricolage Grotesque ile yeniden çizildi (amblem aynı); tipografi Arial yerine Bricolage Grotesque + Figtree; konsept panosu yerine yayındaki uygulamalar.